

Die nachstehenden Informationen enthalten die gesetzlich vorgesehenen Pflichtangaben, nach § 5 TDG, zur Anbieterkennzeichnung auf der Internetpräsenz von der Autofrisch – Michael Czapalla

INHALTLICHE VERANTWORTUNG

Michael Czapalla
Nuhnenstraße 23
15234 Frankfurt (Oder)
Mobil: (0171) 521 48 56
Mail: info@auto-frisch.de

GRAFISCHE UND TECHNISCHE UMSETZUNG

Seiring Design Werbeagentur GmbH
Josef-Gesing-Str. 10
15234 Frankfurt (Oder)
Telefon: (0335) 66 595 22
Fax (0335) 66 595 29
agentur@seiring.de
www.seiring.de

COPYRIGHT

Texte, Bilder, Grafiken sowie Gestaltung und Layout dieser Seiten unterliegen weltweitem Urheberrecht. Fotos: fotolia.de Unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten werden sowohl straf- als auch zivilrechtlich verfolgt. Dabei sind allein nach deutschem Zivilrecht Unterlassung und Schadensersatz, Überlassung oder Vernichtung der Vervielfältigungsvorrichtungen sowie die öffentliche Bekanntmachung des Urteils möglich. Unterlassungsansprüche werden vom Gericht mit Ordnungsgeldern bis zu 250.000 EUR oder Ordnungshaft bis zu sechs Monaten gesichert. Bei strafrechtlicher Verfolgung drohen im Einzelfall Freiheitsstrafen bis zu 5 Jahren. Die Rechtsverfolgung nach Rechtsordnungen anderer Länder ist möglich und kann noch drastischere Konsequenzen nach sich ziehen.

Copyright © 2013 Autofrisch – Michael Czapalla, Deutschland/Germany.
Alle Rechte vorbehalten. All rights reserved.

HAFTUNG

Aufgrund der technischen Merkmale des Internets kann Harald Fuss keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der eingestellten Informationen übernehmen.

HINWEISE ZUR PROBLEMATIK VON EXTERNEN QUERVERWEISEN

Michael Czapalla ist als Inhaltsanbieter für die "eigenen Inhalte", die er zur Nutzung bereithält, nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Von diesen eigenen Inhalten sind Querverweise ("links") auf die von anderen Anbietern bereitgehaltenen Inhalte zu unterscheiden. Durch den Querverweis hält Michael Czapalla "fremde Inhalte" zur Nutzung bereit. Für diese fremden Inhalte ist er nur dann verantwortlich, wenn er von Ihnen (d.h. auch von einem rechtswidrigen bzw. strafbaren Inhalt) positive Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar ist, deren Nutzung zu verhindern.

Bei Querverweisen handelt es sich allerdings stets um "lebende" (dynamische) Verweisungen. Michael Czapalla hat bei der erstmaligen Verknüpfung zwar den fremdem Inhalt daraufhin überprüft, ob durch ihn eine mögliche zivilrechtliche oder strafrechtliche Verantwortlichkeit ausgelöst wird. Er ist aber nach dem Gesetz nicht dazu verpflichtet, die Inhalte, auf die er in seinem Angebot verweist, ständig auf Veränderungen zu überprüfen, die eine Verantwortlichkeit neu begründen könnte. Erst wenn er feststellt oder von anderen darauf hingewiesen wird, dass ein konkretes Angebot, zu dem er einen Querverweis bereitgestellt hat, eine zivil- oder strafrechtliche Verantwortlichkeit auslöst, wird er den Verweis auf dieses Angebot aufheben, soweit ihm dies technisch möglich und zumutbar ist.

Quelle: S&K Rechtsanwälte www.streifler.de